

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО:

Директор МАОУ № 186  
«Авторская академическая школа»



М.В.Буров

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ «НРТК»

И.А.Кормщикова  
приказ от 09.01.2023г. № 2-ИТ/О



СОГЛАСОВАНО:

Педагогический совет  
Протокол № 2 от 26.10.2022г.

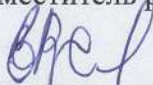
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Медиа. Основы создания цифрового контента»  
(базовый уровень)**

Направленность – техническая  
Возраст обучающихся: 13-17 лет  
Срок реализации программы: 42 часа

г.Нижний Новгород  
2023г.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Заместитель руководителя по ИМР

 /Русинова Е.Г.

«26» 10 2022 г.

### Информационная карта

Полное наименование программы	Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа. Основы создания цифрового контента» (базовый уровень)
Направленность	техническая
Общий объем программы	42 часа
Целевая категория обучающихся	обучающиеся 13 – 17 лет
Аннотация программы	Программа направлена на развитие информационно-коммуникационных компетенций обучающихся, формирование умений и навыков создания цифрового контента с применением современных цифровых технологий и осуществление проектной деятельности.
Планируемые результаты реализации программы	В результате обучения обучающиеся познакомятся с основами в области цифровых медиа, приобретут умения редактирования растровых изображений, опыт съёмки и редактирования фото и видео.
Авторы-составители	– педагог дополнительного образования Каржановская В.В.; – методист Григорян Н.М.

## 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

На сегодняшний день понятие «медиа» приобрело широкое значение за счет большого количества процессов и явлений, которые оно описывает. *Медиа* — обширное понятие, которое включает в себя совокупность всех средств коммуникации и каналов передачи информации целевой аудитории. Сфера «медиа» соединяет в себе совершенно разные формы представления, включая текст, музыку, видео и изображения.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа. Основы создания цифрового контента» (базовый уровень) направлена на знакомство с популярным в наше время направлением «медиа» и основами цифрового контента. В процессе освоения разделов курса, обучающиеся познакомятся с видами компьютерной графики, применяемой в цифровых медиа, особенности написания продающих текстов, методы продвижения разработанных медиа, принципы отбора материалов для цифрового контента; научатся настраивать оборудование, снимать фото и видеоролики в домашних условиях, редактировать растровые изображения и видеоматериалы. По окончании обучения слушатели смогут готовить современный аудиовизуальный контент для социальных сетей, удаленной работы и коммуникации в Интернете, осуществлять развитие настроенных и оформленных аккаунтов на популярных платформах, делать качественные фото- и видеоматериалы для цифровых медиа. Сформированные навыки позволят реализоваться в разных сферах профессиональной деятельности, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся условия дистанционного взаимодействия.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа. Основы создания цифрового контента» (базовый уровень) реализуется посредством сетевого взаимодействия между ГБПОУ «Нижегородский радиотехнический колледж» и МАОУ № 186 «Авторская академическая школа».

**Актуальность программы** обосновывается необходимостью популяризации направления медиа среди обучающихся, развитием мотивации к изучению IT-технологий с целью их будущего профессионального определения в сфере информационно-коммуникационных технологий.

**Направленность программы.** Программа обладает технической направленностью и предназначена для использования в системе дополнительного образования детей. Обучающиеся в ходе занятий приобщаются к знаниям в области информационно-коммуникационных технологий, формируют логическое мышление, формируют навыки создания цифрового контента.

**Адресат программы.** Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа. Основы создания цифрового контента» (базовый уровень) предназначена для детей в возрасте 13 – 17 лет, без ограничений возможности здоровья. Программа ориентирована на обучающихся, которые проявляют интерес к медиа, кинематографу и журналистике. Содержание программы составлено с учётом возрастных и психологических особенностей детей данного возраста.

**Форма проведения занятий.** По форме организации деятельности предполагаются групповые формы занятий, количество обучающихся в группе 8-15 человек.

**Место проведения занятий:** г. Нижний Новгород, ул. Генкиной, 84.

**Режим занятий.** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом на 10 минут для проветривания помещения и отдыха обучающихся. Продолжительность одного занятия – 40 минут.

**Условия реализации программы.** Зачисление детей производится без предварительного отбора (свободный набор).

**Срок освоения общеразвивающей программы** определяется содержанием программы и составляет 2,5 месяца(42 часа).

**Формы обучения:** очная, с применением дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

**Виды занятий:** беседы, мастер-классы, самостоятельная работа, проект, консультация.

**Уровень освоения программы.** По уровню освоения программа общеразвивающая, *базовая*. Это обеспечивает возможность обучения с любым уровнем подготовки.

### 1.2. Цели и задачи программы

**Цель программы** – формирование базовых компетенций и навыков в области разработки контента для цифровых медиа.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд *задач*:

**Обучающие (предметные):**

- познакомить с историей кинематографа и медиаискусств, операторскими и художественными приемами, основными понятиями в области цифровых медиа;

- сформировать навыки съёмки фото и видео контента с использованием профессионального оборудования;
- сформировать умение работы с источниками информации, навыки обработки информации, изучить основы storytelling;
- научить понимать различные роли в процессе работы над медиапроектом;
- ознакомить с этапами видеопродакшн в рамках работы над собственным проектом.

***Развивающие (метапредметные):***

- сформировать навыки критического и творческого мышления при создании собственных медиапроектов;
- развить познавательную активность, мотивацию к самостоятельному изучению дополнительных материалов по темам модулей;
- развить внимание, память, логику и концентрацию при работе над проектами;
- сформировать навыки проектной деятельности, в том числе коммуникативные навыки в процессе работы в команде;
- сформировать навык анализа промежуточных результатов деятельности, работы над ошибками, подбора разных способов улучшения эффективности своей деятельности.

***Воспитательные (личностные):***

- сформировать дисциплину и ответственность за свои действия и результаты деятельности;
- развить трудолюбие и уважение к результатам своего труда и труда окружающих;
- сформировать навык самоорганизации, самоконтроля и рефлексии;
- воспитать мотивацию к творчеству, созданию продуктов интеллектуальной собственности, инновационных разработок;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и толерантности.

## 2. Содержание дополнительной общеразвивающей программы

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела/модуля	Количество часов			Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в программу	2	2	0	-
2	Модуль 1. Основы создания медиапроекта	29	15	14	-
3	Модуль 2. Создание собственного проекта	9	5	4	-
6	Итоговая аттестация	2	0	2	Защита проектов
<b>Итого:</b>		<b>42</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	

## 2.2. Содержание учебного плана

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, проект	Количество часов			Основные виды деятельности обучающихся
			Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	<b>Теория</b> Знакомство. Инструктаж по технике безопасности. Изучение правил работы со съемочным оборудованием. Проведение экскурсии по лаборатории. Введение в медиаиндустрию, как она развивается в России. Какие у нее перспективы. Обсуждение занятий и проведение мотивирующих бесед с обучающимися.	1	1	0	Беседа, ответы на контрольные вопросы.
2.	История создания камеры.	<b>Теория</b> Историческая лекция. Обзор старых и современных камер. Изучение моделей и принципа работы касеры прошлого и сейчас.	1	1	0	Беседа, ответы на контрольные вопросы.
<b>Модуль 1. Основы создания медиапроекта</b>						
3.	Операторские и художественные приёмы современности.	<b>Теория</b> Художественные приемы в современных медиа, как различить и создать свои собственные приемы.	1	1	0	Беседа, ответы на контрольные вопросы.
4.	Основы блогинга и позиционирования личного бренда.	<b>Теория</b> Что такое личный бренд и зачем необходимо позиционирование. Каналы связи и распространения информации. Какие тренды в медиасфере сейчас популярны. Изучение инструментов для создания цифрового контента. <b>Практика</b> Разработка и съемка вертикального видео для социальных сетей.	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, съемка собственного вертикального видео на мобильные устройства обучающихся.
5.	Основы Storytelling медиапроектов.	<b>Теория</b> Создание истории из событий, интерактивность. Зритель-соавтор и главный герой, создание библиотеки образов, вариативность развития сюжета. <b>Практика</b> Разработка персонажей в программе «Кит сценарист»	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, работа с программой «Кит сценарист».
6.	Аксессуары для камеры.	<b>Теория</b> Инструменты оператора, принцип работы, назначение. <b>Практика</b> Тестирование основных инструментов, настройки и практика.	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, тестирование оборудования - Стабилизатор Zhiyun Weebill 3;



						Объектив Panasonic Lumix H-HSA12035C 12-35mm f/2.8 II Lumix GX VARIO ASPH OIS; Журавль E-IMAGE LCS-03 C-Stand Kit 137,2-288,6см до 20кг; Карта памяти SD 128Gb SanDisk Extreme Pro UHS-I U3 V30 200/90 MB/s SD; Карта памяти 256Gb SanDisk Extreme Pro SDXC UHS-I U3 V30.
7.	Световое оборудование для съемок проектов.	<p><b>Теория</b></p> <p>Владение теоретическими навыками выразительного использования света. Основная теория про свет. Виды света, свойства света.</p> <p><b>Практика</b></p> <p>Постановка световых схем на модели во время предметной съемки.</p>	2	1	1	<p>Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, тестирование оборудования - светодиодный осветитель Godox TL120 RGB 29569;</p> <p>Светодиодный осветитель Aputure Amaran 200x Bi-color 2700-6500K 200Вт; Октобокс Godox SB-FW140 октобокс с сотами 26341; Отражатель Grifon R-7-1218 120x180 7 в 1; Софтбокс Falcon Eyes FEA-SB 80120 BW.</p>
8.	Разработка и презентация авторской идеи.	<p><b>Теория</b></p> <p>Изучение основ питчинга, написания логлайна и сценария. Как разработать собственную идею для съемки проекта. Основы ораторского искусства. Какие жанры в кино бывают и как определиться с жанром собственного проекта?</p> <p><b>Практика</b></p> <p>Написание логлайна для собственного проекта.</p>	2	1	1	<p>Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, написание логлайна в программе «Кит сценарист»</p>
9.	Композиция при съемках и постановке кадров	<p><b>Теория</b></p> <p>Основы композиции, виды композиции на примере произведений искусств из живописи.</p> <p><b>Практика</b></p> <p>Практический опыт с моделью и с предметной съемкой</p>	2	1	1	<p>Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, предметная съемка на цифровую фотокамеру Panasonic Lumix DC-GH5; Штатив Manfrotto MVK504XTWINGC MVTTWINGC; Объектив Panasonic Lumix H-HSA12035C 12-35mm f/2.8 II Lumix GX</p>

						VARIO ASPH OIS.
10.	Основные типы планов и ракурсов.	<b>Теория</b> Изучение крупного, детального, среднего, общего и дальнего планов. Как они сочетаются между собой в эпизоде, как правильно поставить план. <b>Практика</b> Упражнение по составлению плана.	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, упражнение на бумаге А4.
11.	Монтаж	<b>Теория</b> Изучение видов и структуры монтажа в программе Adobe premiere pro. <b>Практика</b> Работа в программе монтажа для телефонов «CapCut».	2	1	1	Мастер-класс, ответы на вопросы, монтаж в программе «CapCut».
12.	Роль продюсера в создании медиапроекта.	<b>Теория</b> История и основы профессии, чем продюсер отличается от режиссера, какими навыками должен обладать. Истории успехов известных продюсеров. <b>Практика</b> Ролевая игра «Я продюсер».	2	1	1	Мастер-класс, участие в ролевой игре, определение ролей.
13.	Основы фотографии.	<b>Теория</b> Постановка кадра, настройка оптики и фотоаппарата. Принцип работы пленочного фотоаппарата. <b>Практика</b> Фотографирование на пленочный и цифровой фотоаппарат.	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, фотографирование на Panasonic Lumix DC-GH5; Штатив Manfrotto MVK504XTWINGC MVTTWINGC; Объектив Panasonic Lumix H-HSA12035C 12-35mm f/2.8 II Lumix GX VARIO ASPH OIS.
14.	Роль режиссера в медиапроекте.	<b>Теория</b> История и основы профессии, задачи режиссера, какими навыками должен обладать. Что такое раскадровка и как грамотно ее составить. Изучение планов. Истории успехов известных режиссеров. <b>Практика</b> Разработка раскадровки по мотивам фрагмента из мультфильма.	2	1	1	Мастер-класс, прорисовка раскадровки на бумаге карандашом, формат А4.
15.	Искусство оживления.	<b>Теория</b> Теоретическая лекция про стоп-моушен. Монтаж, fps, съёмка, инструменты. <b>Практика</b> Создание собственного проекта на 10 секунд.	2	1	1	Мастер-класс, создание мультфильма в программе Adobe Animate.



16.	Искусство написания диалога.	<b>Теория</b>	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, написание диалога в программе «Кит сценарист»
		Основные законы создания диалогов, как заинтересовать зрителя и научиться писать яркие реплики героев. Просмотр диалогов в мировом кинематографе.				
		<b>Практика</b>				
	Написание диалогов в программе «Кит сценарист» между героями, анализ их мотивации и целей.					
17.	Основные этапы видеопродакшн.	<b>Теория</b>	2	1	1	Мастер-класс, ответы на контрольные вопросы, презентация проекта в Microsoft PowerPoint.
		Изучение этапов видеороизводства: проектирование, препродакшн, продакшн, постпродакшн и дистрибьюция.				
		<b>Практика</b>				
	Презентация своей идеи для съемки проекта перед аудиторией.					
<b>Модуль 2. Создание собственного проекта</b>						
18.	Разработка сценария короткометражного фильма.	<b>Теория</b>	2	1	1	Самостоятельная работа: разработка сценария, распределение ролей в команде.
		Жанровые особенности короткометражного фильма. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации.				
		<b>Практика</b>				
	Выполнение практических заданий с использованием приемов визуальной символизации. Разработка сценария короткометражного фильма. Распределение ролей в команде.					
19.	Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса.	<b>Теория</b>	2	1	1	Самостоятельная работа: с аппаратурой, фото- и видеопробы.
		Прорисовка раскадровок, отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы. Работа актера в кадре.				
		<b>Практика</b>				
	Проведение фото- и видеопроб.					
20.	Съёмочный процесс.	<b>Практика</b>	1	1	0	Самостоятельная работа: с аппаратурой, съёмка фильма.
		Съёмка короткометражного фильма.				
21.	Видеомонтаж.	<b>Теория</b>	2	1	1	Самостоятельная работа: монтаж короткометражного фильма.
		Программы для обработки видеофайлов. Основные элементы интерфейса. Настройка проектов. Импорт медиафайлов. Монтажный стол.				
		<b>Практика</b>				
	Редактирование и обрезка клипов. Озвучивание. Эффекты и фильтры. Вывод проекта в готовый файл.					

22.	Дубляж проекта и саундоформление	<b>Теория</b>	2	1	1	Самостоятельная деятельность. Создание дубляжа и подбор саунда.
		Основы дубляжа проектов, разновидности озвучивания. Подбор саундоформления, как создается звук в фильмах.				
		<b>Практика</b>				
		Дубляж проекта, создание саунд эффектов.				
23.	<b>Итоговая аттестация.</b>	<b>Практика</b>	2	0	2	Презентация проекта, совместное обсуждение работ.
		Представление простого короткометражного фильма, выполненного обучающимися под руководством педагога.				
<b>Итого</b>			<b>42</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	

### 2.3. Календарный учебный график

Номер учебной недели/ группа	март			апрель				май			
	13.03.2023-19.03.2023	20.03.2023-26.03.2023	27.03.2023-02.04.2023	03.04.2023-09.04.2023	10.04.2023-16.04.2023	17.04.2023-23.04.2023	24.04.2023-30.04.2023	01.05.2023-07.05.2023	08.05.2023-14.05.2023	15.05.2023-21.05.2023	22.05.2023-28.05.2023
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>М-2</b>	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	И

Считать нерабочими праздничными днями: 1 мая, 8 и 9 мая.

Условные обозначения:

**У** – учебные занятия,

**И** – итоговая аттестация.

### 2.4. Планируемые результаты

*Обучающие (предметные) результаты:*

- знание истории кинематографа и медиаискусств, владение операторскими и художественными приемами, понимание основных понятий в области цифровых медиа;
- уверенные навыки съёмки фото и видео контента с использованием профессионального оборудования;
- умение работать с источниками информации, навыки обработки информации, в том числе с помощью storytelling;
- умение различать роли в процессе работы над медиапроектом;
- знание этапов видеопродакшн в рамках работы над собственным проектом.

**Метапредметные результаты:**

*Регулятивные ууд:*

- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение ставить цель, планировать её достижение;
- умение адекватно воспринимать оценку педагога и сверстников;
- умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- умение оценивать получающийся творческий продукт и сопоставлять его с первоначальным замыслом, корректировать замысел или сам продукт.

*Познавательные ууд:*

- умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- умение производить анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.

*Коммуникативные ууд:*

- умение выслушивать и вести диалог;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

**Личностные результаты:**

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- развитие осознанного ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

## 2.5. Определение результативности реализации программы Формы аттестации

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- текущий контроль;
- итоговый контроль.

*Текущий контроль* осуществляется путём наблюдения, определения качества выполнения практических работ, отслеживания динамики развития обучающегося в рамках учебных занятий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, выполнение упражнений, наблюдение, оценка выполненных самостоятельных работ.

*Итоговый контроль* проводится в виде общей рефлексии, анализа результатов прохождения обучающимися программы и итоговой аттестации. Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты проекта, демонстрации работы и оценивается с критериями в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

### **Критерии оценивания уровня освоения программы** **Критерии оценивания уровня освоения программы**

Уровни освоения программы	Результат
<i>Высокий уровень освоения программы.</i>	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт.
<i>Средний уровень освоения программы.</i>	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
<i>Низкий уровень освоения программы.</i>	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогу выполнения проекта показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.
<i>Количество набранных баллов</i>	<i>Уровень освоения</i>
0 – 6 баллов	низкий
7 – 12 баллов	средний
13 – 18 баллов	высокий

Итоговый проект оценивается специально формируемой комиссией. Состав комиссии (не менее 3-х человек): педагог (в обязательном порядке), представитель администрации учебной организации, приветствуется привлечение IT-профессионалов, представителей высших и других учебных заведений.

Критерии оценивания итоговых работ разрабатываются педагогом в зависимости от содержания программы, ее целей и задач. Критерии оценивания итоговых работ обучающихся по программе «Медиа. Основы создания цифрового контента» (базовый уровень) представлены в Таблице 2.

Таблица 2

<b>Критерии оценивания итогового проекта</b>		Максимальное количество баллов
<b>I. Оценивание представленного проекта</b>		
К1	<p>1. Обоснованность выбора темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор темы обоснован, цель сформулирована в соответствии с темой, тема проекта раскрыта полностью; содержание проекта соответствует выбранной теме, поставленным целям и задачам (3 балла);</li> <li>– выбор темы обоснован, цель сформулирована нечетко, тема раскрыта частично; содержание проекта не полностью соответствует выбранной теме, поставленным целям и задачам (2 балла);</li> <li>– выбор темы не обоснован, цель сформулирована нечетко, тема раскрыта не полностью; содержание проекта частично соответствует выбранной теме, поставленным целям и задачам (1 балл).</li> </ul>	3
К2	<p>2. Рефлексия, социальное и прикладное значение полученных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выводы полностью соответствуют теме проекта, целям и задачам; раскрывают содержание проекта (2 балла);</li> <li>– выводы представлены неполно; частично раскрывают содержание проекта (1 балла);</li> <li>– выводы отсутствуют (0 баллов).</li> </ul>	3
<b>II. Презентация проекта</b>		
К3	<p>1. Качество публичного выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речь построена четко и грамотно, показан высокий уровень владения материалом; (3 балла);</li> <li>– речь построена нечетко, допускает негрубые речевые и грамматические ошибки, показан средний уровень владения материалом (2 балла);</li> <li>– зачитывает текст, показан слабый уровень владения материалом (1 балла).</li> </ul>	3
К4	<p>2. Качество представления продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продукт представлен оригинально, высокий уровень качества представленного продукта (3 балла);</li> <li>– продукт представлен оригинально, средний уровень качества представленного продукта (2 балла);</li> <li>– продукт представлен, низкий уровень качества представленного продукта; требуется доработка (1 балла).</li> </ul>	3

К5	<p>3. Умение вести дискуссию и конструктивный диалог по выбранной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся умеет вести дискуссию, корректно и конструктивно защищает свои идеи, грамотно отвечает на вопросы оппонентов (3 балла);</li> <li>– обучающийся испытывает затруднения в ведении дискуссии и формулировании ответов на вопросы оппонентов (2 балла);</li> <li>– обучающийся не умеет вести дискуссию, слабо владеет материалом (1 балл).</li> </ul>	3
К6	<p>4. Поощрительные баллы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– креативность;</li> <li>– умение работать с профессиональным оборудованием;</li> <li>– сюжет фильма построен логично, соблюдаются законы драматургии;</li> <li>– кадры построены и смонтированы по порядку монтажа планов;</li> <li>– новые оригинальные идеи и пути решения.</li> </ul>	0 – 3

### **3. Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеразвивающей программы**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

##### ***Требования к помещению:***

- помещение для занятий, отвечающее требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочее место для педагога.

##### ***Общее оборудование:***

- ноутбук – 12 шт.;
- ноутбук MSI – 4 шт.

##### ***Профильное оборудование:***

- видеостудия iDeskMidi в составе: -прозрачная безрамочная доска 86 дюймов с сенсорным экраном – 1 шт.;
- штатив Manfrotto MVK504XTWINGC MVTTWINGC – 1 шт.;
- видеокамера экш GoPro MAX – 1 шт.;
- видеокамера Canon XA40 – 1 шт.;
- стабилизатор Zhiyun Weebill 3 - 1 шт.;
- объектив Panasonic Lumix H-HSA12035C 12-35mm f/2.8 II Lumix GX VARIO ASPH OIS – 1 шт.;
- генератор дыма Involight FM1500 1500вт – 1 шт.;
- фотоаппарат цифровой Panasonic DC-GH5M2 body – 1 шт.;
- светодиодный осветитель Godox TL120 RGB 29569 – 2 шт.;
- журавль E-IMAGE LCS-03 C-Stand Kit 137,2-288,6см до 20кг – 1шт.;
- объектив Panasonic Lumix H-HSA35100C 35-100mm f/2.8 II GX VARIO ASPH OIS – 1 шт.;
- цифровая фотокамера Panasonic Lumix DC-GH5 – 1шт.;
- светодиодный осветитель Aputure Amaran 200x Bi-color 2700-6500K 200Вт – 3 шт.;
- стойка студийная E-Image LS-PRO30 122-300 см. – 1шт.;
- октобокс Godox SB-FW140 октобокс с сотами 26341 – 1 шт.;
- отражатель Grifon R-7-1218 120x180 7 в 1 – 1 шт.;
- софтбокс Falcon Eyes FEA-SB 80120 BW – 2 шт.;
- софтбокс Godox SB-FW35160 с сотами 26338 – 1 шт.;
- стойка студийная E-Image LS-PRO30 122-300 см. – 3 шт.;

##### ***Презентационное оборудование:***

- моноблочное интерактивное устройство SMART MX265-V2 – 1 шт.;
- доска магнитно-маркерная настенная с полимерным покрытием (ДО-176) – 1 шт.;

- доска-флипчарт магнитно-маркерная 70 x 100 см BRAUBERG Стандарт – 1 шт.;
- напольная мобильная стойка для интерактивных досок DIGIS DSM-P1060CL – 1 шт.

***Периферийное оборудование:***

- лазерный цветной принтер HP Color Laser Jet Pro M255dw (7KW64A) – 1 шт.

***Дополнительное оборудование:***

- Web-камера A4Tech PK-940HA – 1 шт.;
- роутер TP-Link Archer C6U – 1 шт.;
- ультрафиолетовый рециркулятор Milerd DZR-1 – 1 шт.;
- тележка для хранения и зарядки 20 ноутбуков – 1 шт.;
- огнетушитель ОУ-3 (ВСЕ) – 1 шт.;
- компьютерная мышь Logitech Mouse M100USB – 13 шт.;
- компьютерная мышь Logitech Mouse M100USB, проводная, черная – 2 шт.;
- наушники SVEN AP-860V – 14 шт.

***Материалы:***

- подставка под огнетушитель П-15 – 1 шт.;
- комплект переходников (Набор Rexant 18-1203 USB 6 переходников+удлинитель ) – 1 шт.;
- микрофон Rode VideoMic Pro Plus – 1 шт.;
- петличный микрофон Rode Lavalier – 1 шт.;
- шторы Apature Barn Doors – 3 шт.;
- аккумулятор Relato DMW-BLF19 1860mAh для Panasonic DMW-BLF19 – 2 шт.;
- карта памяти 256Gb SanDisk Extreme Pro SDXC UHS-I U3 V30 – 1 шт.;
- карта памяти SD 128Gb SanDisk Extreme Pro UHS-I U3 V30 200/90 MB/s SD – 1 шт..

***Программное обеспечение:***

- графический редактор Adobe premiere pro;
- программа для монтажа на телефоне «CapCut»;
- программа для написания сценариев «Кит сценарист»;
- программа для монтажа мультфильмов Adobe Animate;
- программа для создания презентаций Microsoft PowerPoint.

### **3.2. Методические материалы**

Основной тип занятий — ***комбинированный***, сочетающий в себе элементы теории и практики. Большинство заданий курса выполняется самостоятельно с помощью необходимых программных средств. Единицей учебного процесса является раздел, каждый из них охватывает отдельную информационную технологию или её часть. С учётом регулярного повторения ранее изученных тем темп изучения отдельных разделов блока определяется субъективными и объективными факторами. Методика обучения ориентирована на ***индивидуальный*** подход. Для того чтобы каждый обучающийся получил наилучший результат обучения, программой предусмотрены индивидуальные задания для самостоятельной работы. Такая форма организации обучения стимулирует интерес обучающегося к предмету, активность и самостоятельность учащихся, способствует объективному контролю глубины и широты знаний, повышению качества усвоения материала обучающимися, позволяет педагогу получить объективную оценку выбранной им тактики и стратегии работы, методики индивидуального обучения и обучения в группе, выбора предметного содержания. В ходе обучения проводится проверочные задания, которые позволяют оценить уровень остаточных знаний обучающихся, а также способствует активизации учебно-познавательной деятельности, что служит индикатором успешности образовательного процесса.



### Список использованной литературы и интернет-ресурсы

1. Гринберг А.Д., Гринберг С. Цифровые изображения. – Минск, ООО Попурри, 2014. – 275 с.
2. Жвалевский А., Гурский Ю. Adobe Illustrator CS2. Библиотека пользователя / СПб., 2013. – 96 с.
3. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 57 с.
4. Интерактивный курс Adobe Illustrator CS3. – М.: Новая школа, 2013. – 221 с.
5. Кино как вид искусства : сайт. – URL: <https://wiki.fenix.help/kulturologiya/kino-kak-vid-iskusstva> (дата обращения: 26.12.2022)
6. Олспач Т., Олспач Д. Illustrator CS. Библия пользователя.: пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2014. – 482 с.
7. Пономаренко, С. И. Illustrator CS2. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 314 с.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео / А. Г. Соколов. – Москва : 625, 2001. – 207 с.
9. Фролов, М. Самоучитель. Учимся рисовать на компьютере. ЛБЗ – Бином. 2012. – 178 с.
10. Штенников, Д. Г. Эффективная работа в Adobe Illustrator CS3: Учебное пособие. – СПб., 2012. – 365 с.